

— communicating —

# PROJEKT 17

— change —

Cooperation Partner in Media:



Support:



Eine Sonderbeilage von Projekt 17  
in Kooperation mit dem Zeitverlag

**Großdenker**  
Zwei, die  
keine Grenzen  
akzeptieren

**Smogsauger**  
Wie schmutzige  
Luft zu  
Schmuck wird

Nr.  
01

# seventeen goals

Wie Menschen die Welt bewegen

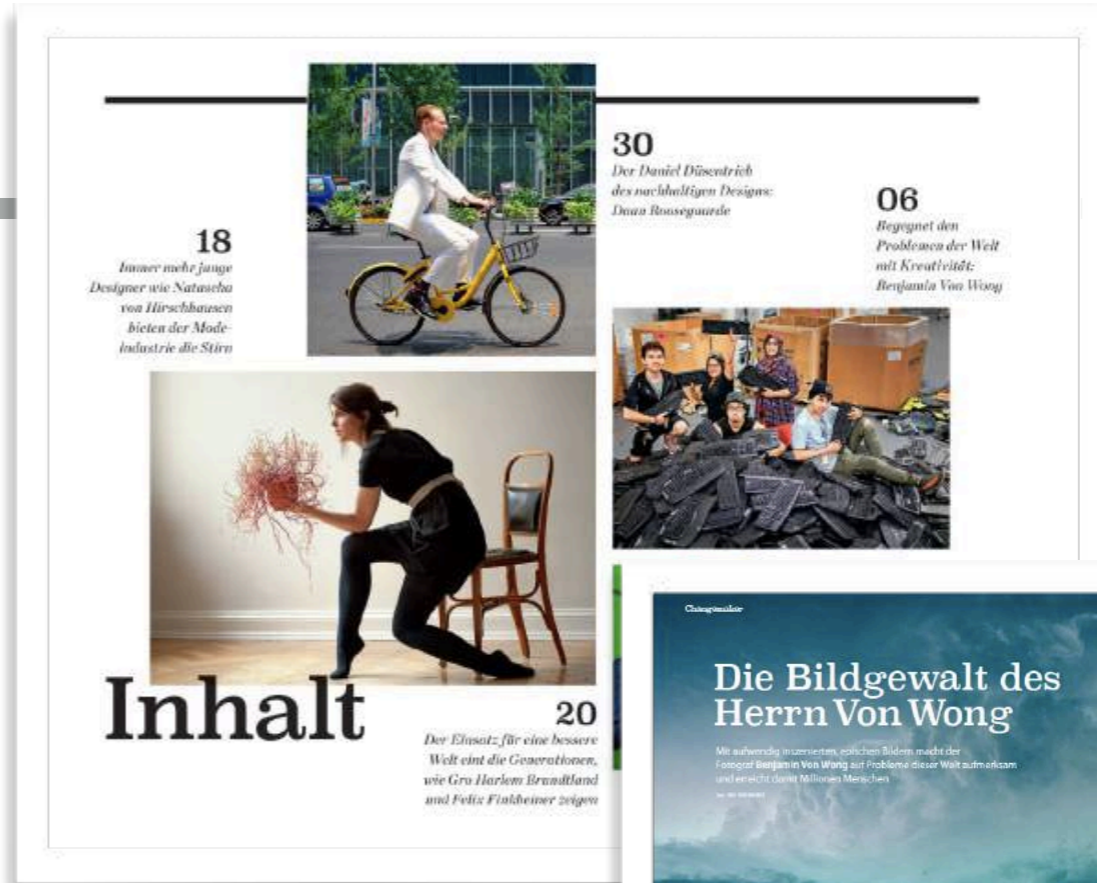
**Bildgewalt**  
Die Epik  
des Benjamin  
Von Wong

**17 ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG**

# seventeen goals #1

- first SDG magazine in Germany
- positive, motivating, inspiring
- interesting mix of stories (old/young/big/small, local/global/art/economy/science)
- fresh, modern, emotional look and feel

➔ goals get understandable, relevant, approachable, are connected with the people's daily life



# Calls to Action

Nachhaltigkeitskonzept

## 5 für 12

Illustration: JIMKE VAN BEESEN

Es ist nie zu spät, um die eigenen Konsumgewohnheiten zu überdenken. Hier sind fünf Maßnahmen, die, wenn sie konsequent umgesetzt werden, zu nachhaltiger Konsumtion beitragen können. Kleine Änderungen in der täglichen Routine lässt sich vieles erreichen. Und je mehr mitmachen...

- 1 Weniger Fleisch geht immer**  
Essen ist nicht jeden Tag sein, aber weniger Fleisch zu essen, tut der Welt gut. Mit der App 'Vanilla Bean' findet man vegetarische und vegane Restaurants in der Nähe. Und wer auch auf Reisen in Deutschland Wert auf Nachhaltigkeit legt, wird mit der App 'Such dich grün' mit Tipps für Restaurants, Hotels, Märkte und mehr fündig.
- 2 Die Sofa-Bewegung**  
Entspricht von Sofa zu den sozialen Medien unterwegs? Auch das lässt sich etwas tun: Spannende Infos, die Ziel zu betreffen, wie z.B. Festivals, Reparaturcafés mit Adressen und Terminen und informiert, welche Art von Produkten zum jeweiligen Termin von wertvollen Hobbyhandwerkern in Angebot ist.
- 3 unterwegs & grün**  
Immer mehr Unternehmen setzen sich für umwelt- und sozialverträgliche Urlaubserlebnisse an. Zwei Internetportale empfehlen hier einen tollen und nachhaltigen Urlaub: 'bookitgreen.com' (bewertete Angebote) und 'goodtravel.de' (kaufbare Reiseangebote).
- 4 Reparieren statt wegwerfen**  
Kaputt, geschadet, neu kaufen - oder einfach mal reparieren. So viele Dinge. Die Website [www.reparatur-initiative.de](http://www.reparatur-initiative.de) zeigt einen guten Überblick über 600 Repair-Cafés mit Adressen und Terminen und informiert, welche Art von Produkten zum jeweiligen Termin von wertvollen Hobbyhandwerkern in Angebot ist.
- 5 Vorräte plündern**  
Der Küchenschrank wird immer voller? Dieselben Konserven sind seit Jahren Stammgäste? Da hilft nur Sökofooding! Konserve mit weglassen und essen. So auch nichts Abgelaufenes in der Tonne und neue Rezepte entdecken gleich auch mit. Zum Beispiel bei [restegourmet.de](http://restegourmet.de) - die zubereitete Rezeptkarte.

26 | seventeen goals

2012 "Tide for Bürger in Warnemünde"

die Klimakrise nicht. Dennoch sollten wir die Probleme etwas differenzierter sehen. Wer die Globalisierung pauschal schlecht macht, hat die gesamte Weltwirtschaft gegen sich. So können wir die Probleme auf keinen Fall lösen. Nur wenn wir alle gemeinsam daran arbeiten, kann es gelingen, dass das Nashorn in die richtige Richtung läuft.

Zählt eigentlich ein frisch gepflanzter Apfelbaum im eigenen Garten Billionen Bäume?

Auf jeden Fall! Er sollte allerdings im Baumzähler auf unserer Website registriert werden. Jeder, der einen Baum pflanzt, kann ihn dort eintragen - vom Hobbygärtner bis zur chinesischen Regierung, die im Jahr übrigens 2,7 Milliarden Bäume pflanzt. Bald wird dieser Baumzähler sogar zu einer Art Über fürs Bäumepflanzen: Er bringt Initiativen, die von Experten auf ihre Qualität eingeschätzt wurden, mit Menschen zusammen, die das Bäumepflanzen unterstützen möchten. Über unsere Plattform erfahren Interessierte, wie ihre Spende eingesetzt wird und was sie bewirkt.

Was erwidern Sie Menschen, die sagen: „Ich allein kann nichts ändern“?  
Es gibt vieles, was eigentlich jeder umsetzen kann, zum Beispiel weniger Fleisch essen - einer der wertvollsten und einfachsten Beiträge. Oder viel bewusster einkaufen, öfter mal das Fahrrad nehmen - und natürlich Bäume pflanzen. Auf unserer Website kann man dafür spenden, dass in unserem Aufforstungsprojekt Bäume gepflanzt werden. Das heißt für mich allerdings nicht, dass die Verantwortung im Kampf gegen die Klimakrise bei jedem Einzelnen liegt. Wenn wir das meistern wollen, dann schaffen wir das nur mit politischen Veränderungen.

www.plant-for-the-planet.org

24 | seventeen goals

Ein Beitrag von SOS-Kinderdorf

## VON GROSSEN ZIELEN UND KONKRETEN TATEN

Lasse niemanden zurück! Auf diesem Grundsatz beruhen die Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen. SOS-Kinderdorf setzt sich vehement für diese Ziele ein und baut dabei auf das Engagement verantwortungsbewusster Unternehmenspartner.

Über eine nachhaltige globale Entwicklung zu sprechen und sie umzusetzen ist eine absolute Notwendigkeit. Das gilt für Unternehmen vom mittelständischen Betrieb bis zum Großkonzern im doppelten Sinne: Schließlich tragen sie nicht nur eine besondere Verantwortung für die Gesellschaft, sondern handeln auch in ihrem eigenen Interesse, wenn sie sich sozial engagieren. Fachkräftemangel, gesteigerte Reputations- und Kundenkreise - wenn der langfristige wirtschaftliche Erfolg seines Unternehmens am Herzen liegt, dem kann ein gelingendes Gemeinwesen nicht gleichgültig sein.

17 Ziele für eine bessere Zukunft! Genau hier setzen die SDGs an: Von allen UN-Mitgliedsstaaten unterzeichnet, sollen die insgesamt 17 Ziele bis zum Jahr 2030 wirtschaftlichen Fortschritt und soziale Gerechtigkeit weltweit in Einklang bringen. Damit hierbei auch die Belange von Kindern und jungen Menschen Berücksichtigung finden, hat sich SOS-Kinderdorf aktiv in die Formulierung der SDGs eingebracht. Im Fokus der Organisation stehen vor allem die SDGs 1, 4, 5, 10 und 16. In ihnen werden die beteiligten Staaten dazu aufgefordert, Armut in jeder Form zu beseitigen, den Zugang zu hochwertiger Bildung zu verbessern, menschenwürdige Arbeit zu fördern, Ungleichheit abzubauen und sich für eine inklusive Gesellschaft einzusetzen. Gerade der Bildung (SDG 4) kommt eine Schlüsselrolle zu, denn sie ermöglicht es, aus der Spirale von Armut, Ausgrenzung, Gewalt und dem Zerfall von familiären Strukturen auszubringen.

Gemeinsam sind wir stark! Die Erfahrungen zeigen jedoch, dass politische Maßnahmen allein nicht genügen. SOS-Kinderdorf sorgt dafür, dass diesen wichtigen Zielen auch konkrete Taten folgen. Mit Ihrem Unternehmen sind auch Sie bedeutender Akteur bei der Umsetzung dieser Entwicklungsziele. Sie prägen durch Ihr wirtschaftliches Handeln und den Einsatz ihrer Mittel die Bedingungen im Land. Helfen Sie uns als Partner von SOS-Kinderdorf, Kindern die Chance auf eine bessere Zukunft zu schenken!

Sie möchten sich mit Ihrem Unternehmen für benachteiligte Kinder einsetzen? Sprechen wir gemeinsam darüber! Das Team Unternehmenskooperationen freut sich auf Ihre Kontaktaufnahme. SOS-Kinderdorf e.V. Unternehmenskooperationen, Telefon: 030 12606-399, [unternahmen@sos-kinderdorf.de](mailto:unternahmen@sos-kinderdorf.de), [www.sos-kinderdorf.de/unternehmen](http://www.sos-kinderdorf.de/unternehmen)

- icons show which goals are touched in the article
- calls to action and tips for the reader how to participate/support/interact, getting involved

# Impact I



Calls to action do work  
great response on the articles

**„So far no SDG communication in Germany raised such a broad awareness. Congratulations!“**



[www.17goalsmagazin.de](http://www.17goalsmagazin.de)



[www.projekt17.net](http://www.projekt17.net)

more than 5.100 hits on our websites since launch

# Impact II

---

*We like the intersectional approach and the way the stories are told makes us feel like we want to participate right away.*

Professor from the WHO, Geneva

*Inspired by your magazine we will make the 17 goals the hero of our annual school event in Advent. This will bring more awareness and knowledge to the pupils of grade 5 to 12.*

teacher from Munich

*We want to make the global goals more public in schools in Lower Saxonia and anchor them in the school system. We would like to present and distribute your magazine in various events.*

Kultus Ministry Lower Saxonia

*„The magazine with all its positive news inspires me. I have been waiting for this kind of magazine for a long time.*

reader from southern Germany

# Raising awareness

ZEIT Publishing House

(high distribution in DACH region;  
high credibility and relevance)

Advertisements in:



## Was passiert, wenn sich 193 Länder auf einen großartigen Traum einlassen?

Im September 2015 haben sich die Vereinten Nationen auf 17 Ziele für eine bessere Welt geeinigt. Diese Nachhaltigkeitsziele sind das ehrgeizigste Vorhaben der Menschheit – und jeder kann mitmachen. Das Magazin **seventeen goals** erzählt überraschende, motivierende Geschichten von Menschen, die die Welt bewegen. Der ZEIT am 18.10.2018 beiliegend, bietet es Wirtschaft, Wissenschaft, Organisationen und Stiftungen einen anspruchsvollen Rahmen, um das eigene nachhaltige Handeln aufzuzeigen. Der Wandel ist in vollem Gange. Seien Sie dabei: [www.17goalsmagazin.de](http://www.17goalsmagazin.de)



Das Magazin ist eine Sonderveröffentlichung des Zeitverlages in Zusammenarbeit mit Projekt 17 sowie mit Unterstützung des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung. Unter [www.17goalsmagazin.de](http://www.17goalsmagazin.de) ist das Magazin ab 18.10. auch digital lesbar.

#17Ziele

ENGAGEMENT GLOBAL

PROJEKT 17

DIE ZEIT



#17Ziele

ENGAGEMENT GLOBAL

PROJEKT 17

DIE ZEIT



# Growing sustainably

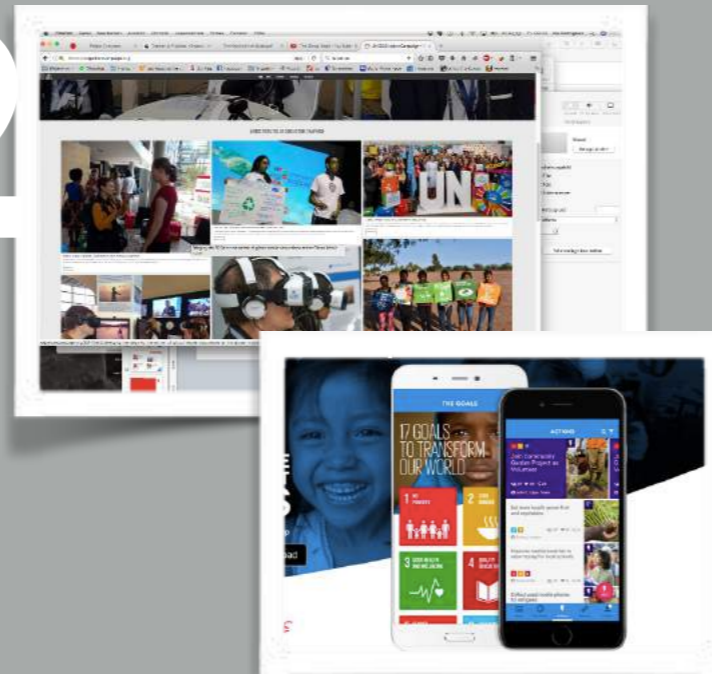
Three steps:

1



Printmagazine as supplement in DIE ZEIT

2



Onlinemagazine und Social Media

3



Events by ZEIT Verlagsgruppe

# Digital approach and events



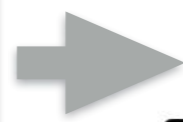
Interaction with the reader



power of partner cities



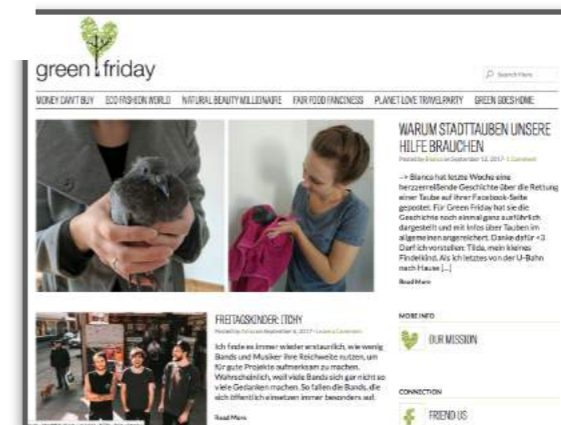
follow up calls to action



sustainability bloggers contribute



challenge the change





**When, if not now?  
Let's put all hands on  
deck and communicate  
the global goals  
together.**

**Thank you.**

[iris.rodriguez@projekt17.net](mailto:iris.rodriguez@projekt17.net)

[www.projekt17.net](http://www.projekt17.net)

[www.17goalsmagazin.de](http://www.17goalsmagazin.de)

