



German Council for
SUSTAINABLE
Development

Communicating the SDGs to Different Societal Stakeholders: Experiences of the German Council for Sustainable Development (RNE)

ESDN workshop 19 November 2018

Agenda



1. International Peer Review 2018 and the issue of communication
2. Communication strategy RNE
3. Different tools and channels addressing different societal actors
4. Examples
5. Lessons learned



RNE communication strategy



- Public and non public communication
- Aim: Encouraging decisions advancing sustainable development
- Different target groups: Political decision makers and their advisors, officials in administration, media, SD experts in civil society, business, academia, interested and active citizens



Different tools and channels



1. Internet: Websites, social media, newsletter
2. Face-to-face communication: Conferences, workshops, presentations
3. RNE projects

<https://www.nachhaltigkeitsrat.de/en/projects/international-peer-review-2018/>





Websites



Deutscher
NACHHALTIGKEITS
Kodex

www.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de

#tatenfuermorgen

www.tatenfuermorgen.de



Rat für
NACHHALTIGE
Entwicklung

Nachhaltigkeitsrat.de

Der Nachhaltige Warenkorb

www.nachhaltiger-warenkorb.de



RENN
Regionale Netzstellen
Nachhaltigkeitsstrategien

www.renn-netzwerk.de

Websites: RNE



Website

Newsletter

Twitter

Websites: RENN



RENN
Regionale Netzstellen
Nachhaltigkeitsstrategien

Über uns Hintergrund Service Projekt Nachhaltigkeit

RENN.nord RENN.mitte RENN.süd RENN.west

RENN vernetzt Akteure aus allen gesellschaftlichen Bereichen, damit eine nachhaltige Entwicklung in unseren Regionen gelebte Praxis wird

Mehr über RENN erfahren

Website

Twitter



Websites: #tatenfuermorgen

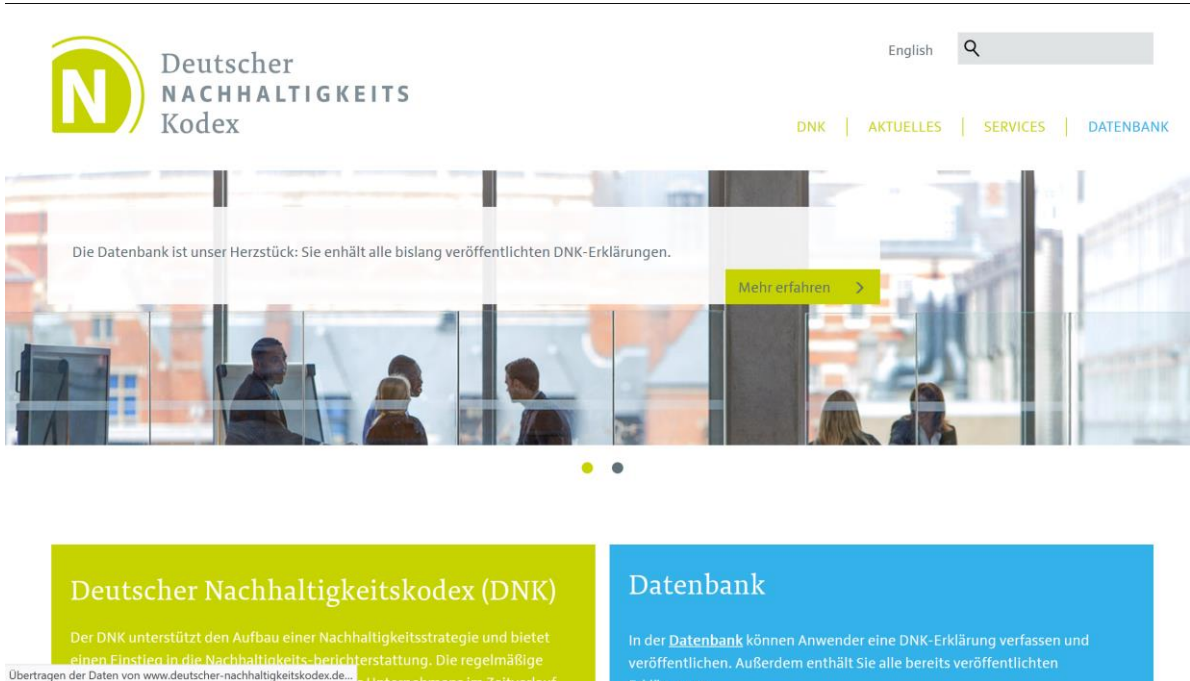


Website

Facebook

Twitter

Websites: DNK



Website

Newsletter

Twitter

Websites: Nachhaltiger Warenkorb



Plus:
Printed copies



Examples



Deutsche Aktionstage Nachhaltigkeit

Der Rat für Nachhaltige Entwicklung (RNE) hat die Deutschen Aktionstage Nachhaltigkeit (DAN) anlässlich der Weltkonferenz der Vereinten Nationen über nachhaltige Entwicklung (Rio+20) im Jahr 2012 ins Leben gerufen.



Lessons learned



- Promote events or persons to promote content
- Generation of media interest works better at the local/regional level
- It is not the SDGs per se that need to be communicated but their relevance to specific needs and challenges of the various stakeholders we address.





German Council for
SUSTAINABLE
Development

Thank you very much for
communicating!

■ Verónica Tomei